

LE MARCHÉ DU MOTION DESIGN

L'enquête

2024
2025



Bonjour à tous !

Amis Motion Designers !

Avant tout, un grand merci à tous ceux qui ont pris le temps de répondre à mon enquête, à ceux qui l'ont partagée, et à ceux qui l'ont relayée sur des groupes Discord - vous vous reconnaîtrez !

Grâce à vous, j'ai pu recueillir **181 réponses**. Je suis bien consciente que ce n'est pas suffisant pour obtenir une enquête totalement représentative de la situation, mais n'ayant pas de milliers de followers à mon actif, j'ai fait de mon mieux. Cela dit, ces résultats restent une belle base d'analyse, et je suis ravie de pouvoir les partager avec vous.

J'espère que cette première initiative suscitera encore plus d'intérêt pour de futures enquêtes dans les prochaines années.

Clara PETITEAU



Merci encore pour votre soutien !

Let's start !

Let's start !

Let's start !

Let's start !

Let's start !

Let's start !

Let's start !

Let's start !

Pourquoi cette enquête ?

J'ai lancé cette enquête début octobre 2024 pour mieux comprendre le quotidien des motion designers freelances : les types de projets qu'ils réalisent, leur façon de travailler, leurs logiciels et outils de prédilection, leurs types de projets, de clients et leurs projections annuelles.

L'objectif était aussi de recueillir leur ressenti sur l'année écoulée, d'identifier les principaux enjeux rencontrés en 2024 et d'anticiper les défis et opportunités qui se dessinent pour 2025.

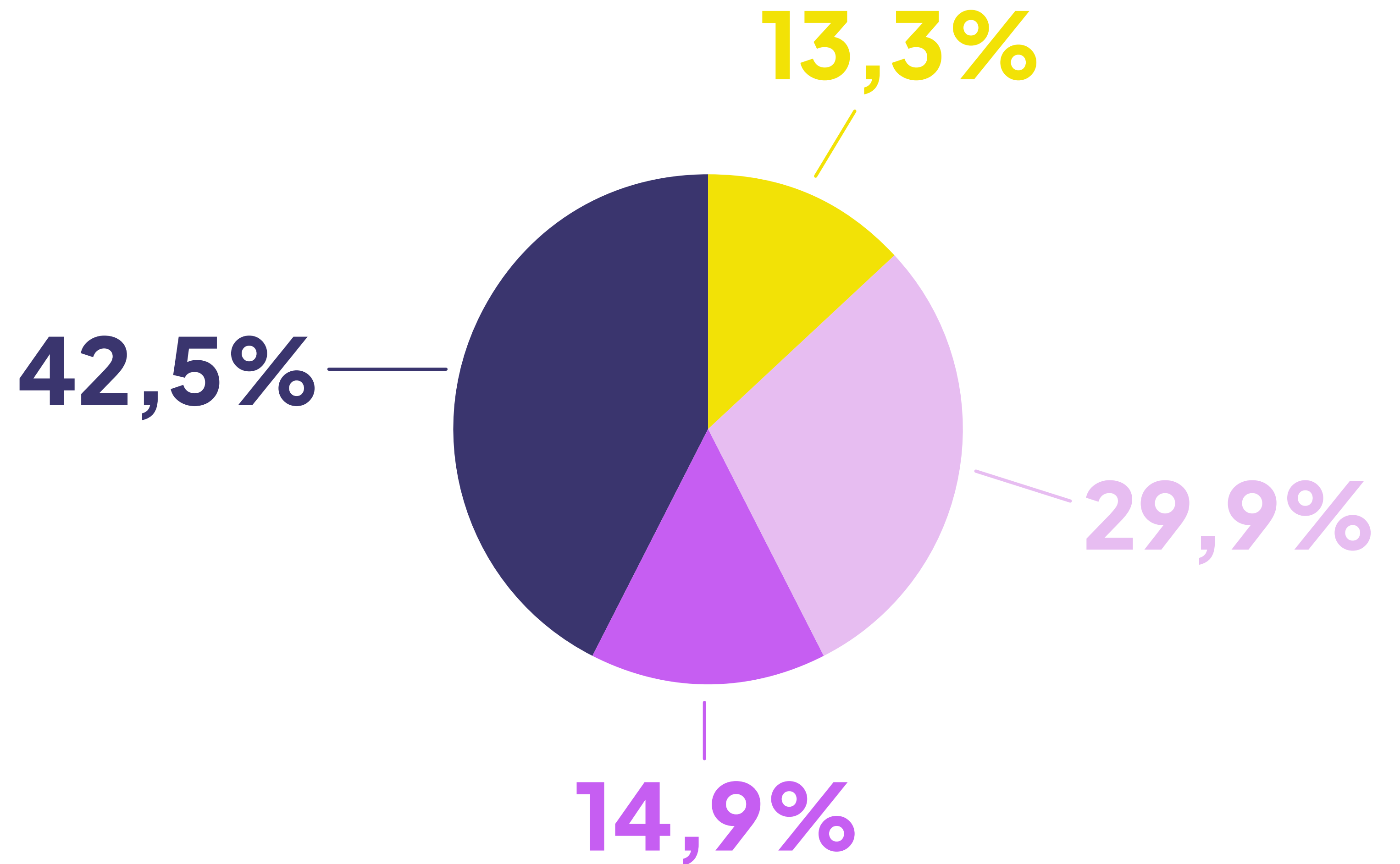
Les commentaires ajoutés aux résultats dans cette présentation reflètent uniquement mon ressenti personnel et sont donc subjectifs. Si vous avez d'autres perspectives ou des pistes de réflexion différentes sur ces sujets, n'hésitez pas à me contacter pour en discuter. C'est toujours intéressant d'échanger et de confronter nos idées.

L'enquête

Le marché du motion design 2024-2025 chez les freelances en France

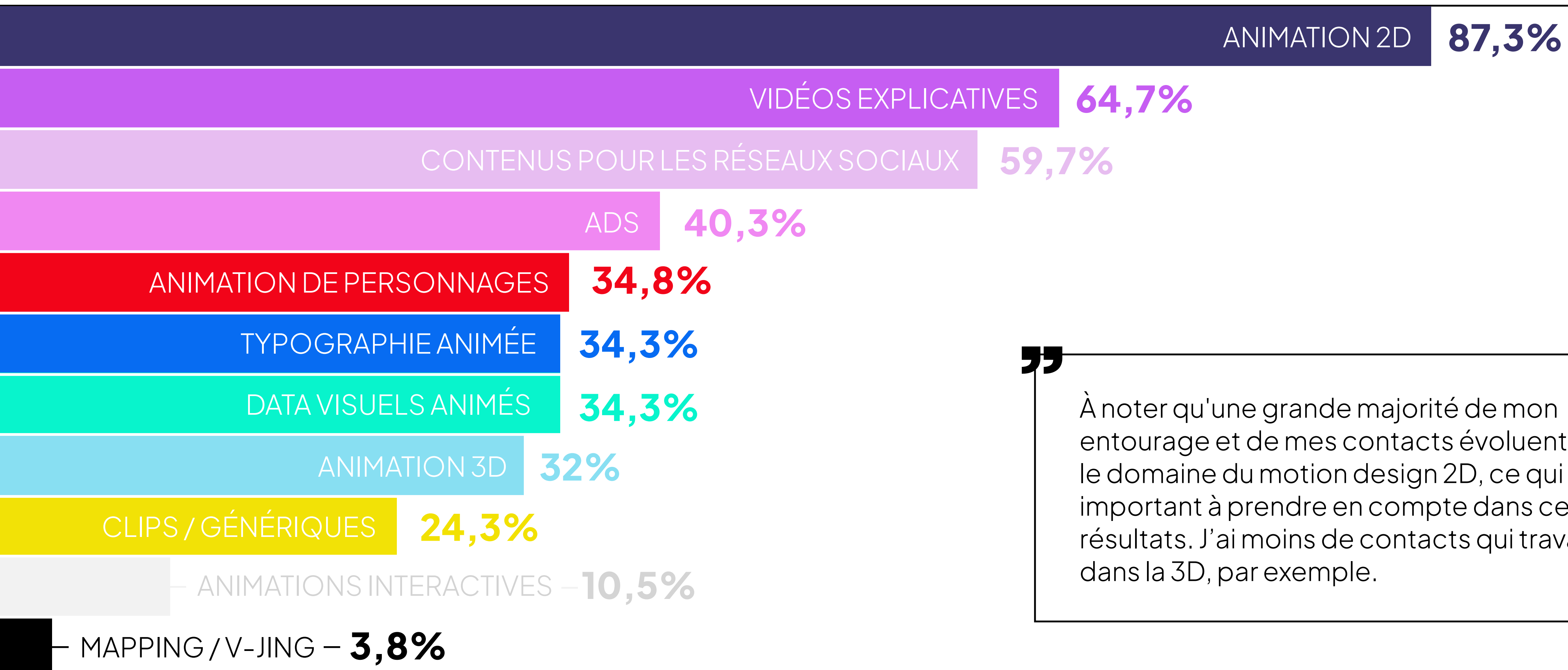
Depuis combien de temps travaillez-vous en tant que freelance ?

181 réponses récoltées



Quelles sont vos spécialisations en motion design ?

181 réponses récoltées

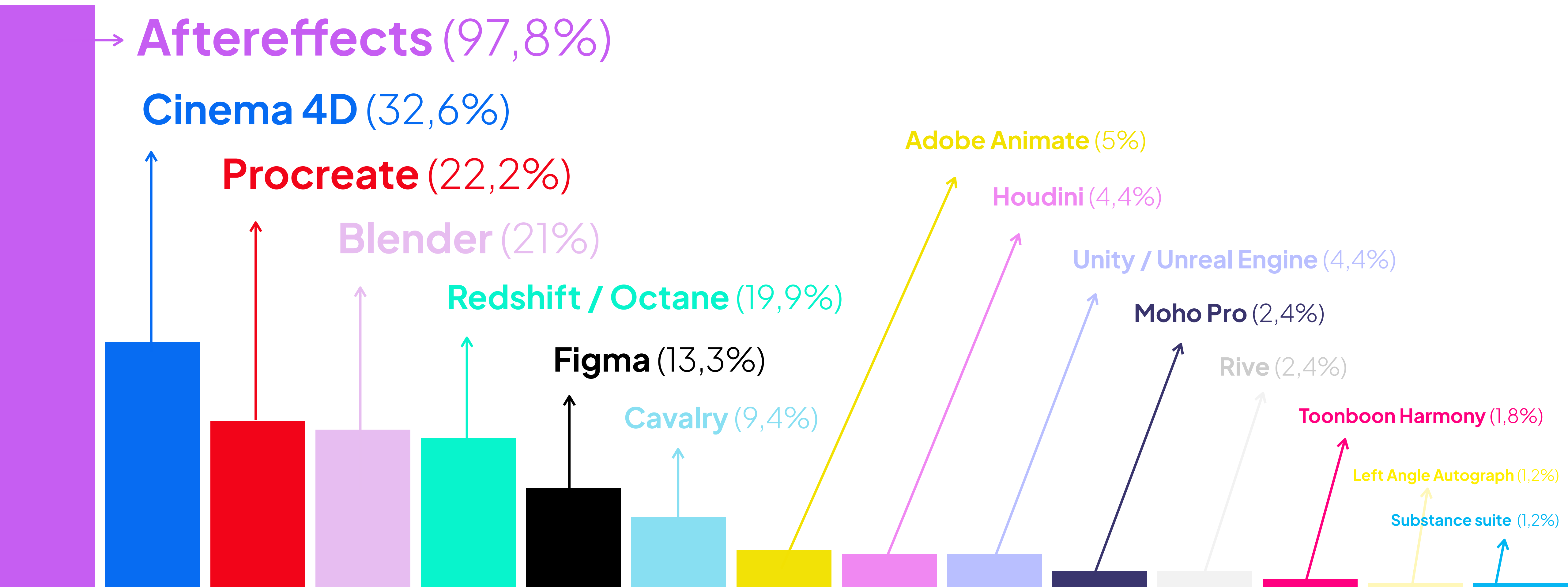


”

À noter qu'une grande majorité de mon entourage et de mes contacts évoluent dans le domaine du motion design 2D, ce qui est important à prendre en compte dans ces résultats. J'ai moins de contacts qui travaillent dans la 3D, par exemple.

Sur quel(s) logiciel(s) d'animation travaillez-vous ?

181 réponses récoltées - Plusieurs réponses possibles



Avec quel(s) type(s) de clients travaillez-vous ?

181 réponses récoltées
Plusieurs réponses possibles



Belle diversité dans les types de clients avec lesquels les freelances travaillent. Si les agences restent les partenaires principaux, on voit aussi que les clients directs comme les grandes entreprises, les start-ups, PME, et particuliers prennent beaucoup de place. Ça montre que les freelances ont de plus en plus d'opportunités avec différents types de clients et de projets, ce qui est plutôt positif !

84,1%

AGENCES

53%

GRANDES
ENTREPRISES

59,7%

PME

37% START-UPS

23,3%

PARTICULIERS

19,9%

PLATEFORMES (MALT, UPWORK...)

5,6% ONG

Quels types de projets sont les plus demandés par vos clients ?

181 réponses récoltées - Plusieurs réponses possibles

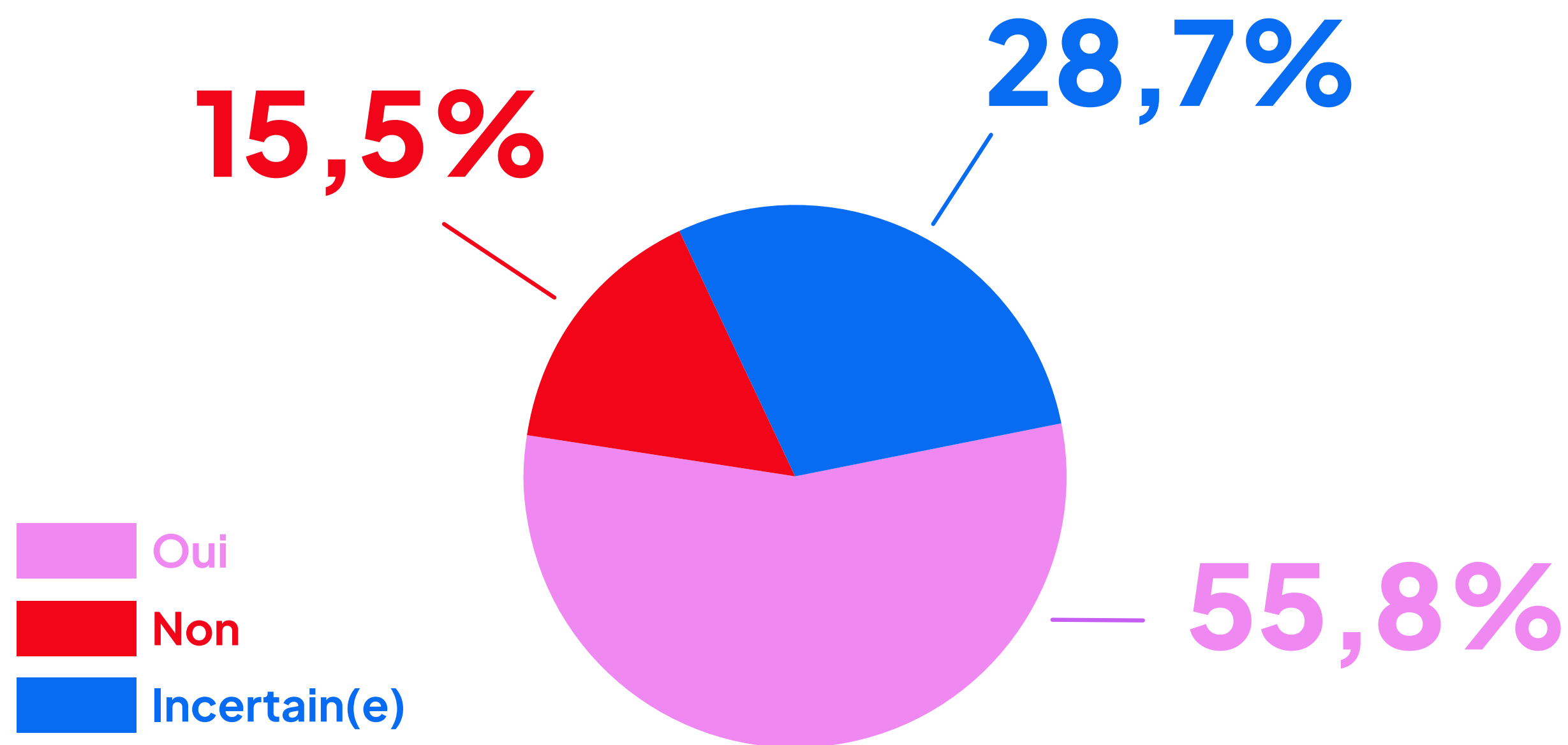
”

Ici sans surprises, c'est vers les vidéos promotionnelles, publicitaires, et contenus brand content des marques et des entreprises que les demandes sont les plus hautes.



Avez-vous observé une baisse de la demande pour les services de motion design en 2024 par rapport aux années précédentes ?

181 réponses récoltées



”

Maintenant, quelques minutes de lecture un peu plus dramatiques, où l'heure est plus grave, car beaucoup d'entre nous ont ressenti la même difficulté à trouver des contrats en 2024.

Mais aujourd'hui, ce n'est plus un secret : tout le monde crée du contenu vidéo à outrance : les marques, les indépendants, les formateurs, les nutritionnistes, les magnétiseurs pour chevaux... Tout le monde s'y met !

Il y a quelques années, ça a été une frustration pour beaucoup d'entre nous de voir des non-créatifs mal utiliser des outils comme Canva, Capcut et empiéter sur notre métier.

On ne peut plus leur en vouloir aujourd'hui. Ils n'ont pas forcément les moyens de payer pour chaque création de contenu, alors ils s'adaptent et apprennent à en faire eux-mêmes avec l'automatisation et les templates en ligne. À nous maintenant de nous ajuster, de proposer nos compétences de manière différente et de leur montrer en quoi notre expertise peut vraiment faire la différence ! [« Minute motivation n°1 »](#)

Si oui, selon vous, quelles sont les raisons de cette baisse de demande ?

142 réponses récoltées - Plusieurs réponses possibles

On peut aussi ajouter à ça le contexte politique incertain de 2024–2025, les taxes qui risquent de changer selon nos votes, l'inflation, et la réticence des entreprises à investir dans ce climat. Cela a clairement joué, et on peut imaginer que les entreprises préfèrent de plus en plus internaliser les services vidéo ou créer des vidéos plus simples et rapides, nécessitant moins de budget.

Est-ce que la situation va s'améliorer une fois la crise passée, ou devons-nous repenser nos stratégies ?

* Les réponses avec des astérisques sont des commentaires tapés à la main dans la section « autre » que plusieurs participants m'ont écrit. Je trouvais important de les ajouter, même si les pourcentages ne sont pas totalement représentatifs et qu'ils auraient sûrement eu plus de votes s'ils avaient été intégrés directement dans l'enquête.

RÉDUCTION DES BUDGETS
DES ENTREPRISES
71,8%

PRIORITÉS DIFFÉRENTES
(AUTRES FORMES DE CONTENU
COMME LA VIDÉO EN DIRECT,
PODCASTS, ETC...)
19,7%

RÉDUCTION DES BESOINS EN
COMMUNICATION VISUELLE
21,8%

CONCURRENCE ACCRUE
DANS LE SECTEUR
63,3%

UTILISATION ACCRUE DES
OUTILS AUTOMATISÉS OU DE
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
62,7%

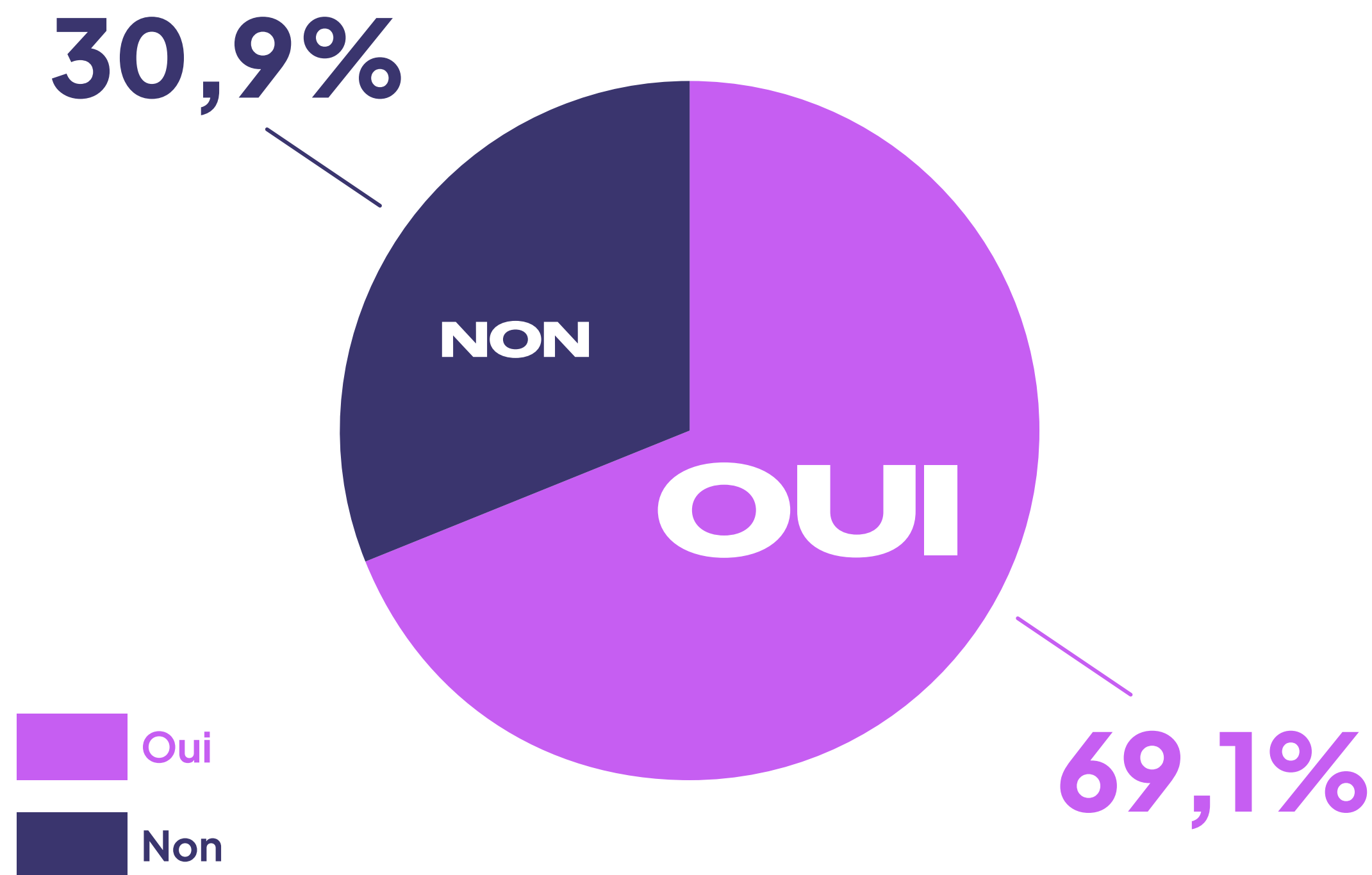
INCERTITUDE BUDGÉTAIRE DES
ENTREPRISES LIÉ AU CONTEXTE
POLITIQUE ACTUEL
2,8%*

INTÉGRATION DES BESOINS
EN INTERNE
4,9%*

LE MÉTIER EST DÉSORMAIS
PLUS FACILE D'ACCÈS
1,5%*

Avez-vous rencontré des difficultés à trouver de nouveaux clients ou des projets en 2024 ?

181 réponses récoltées



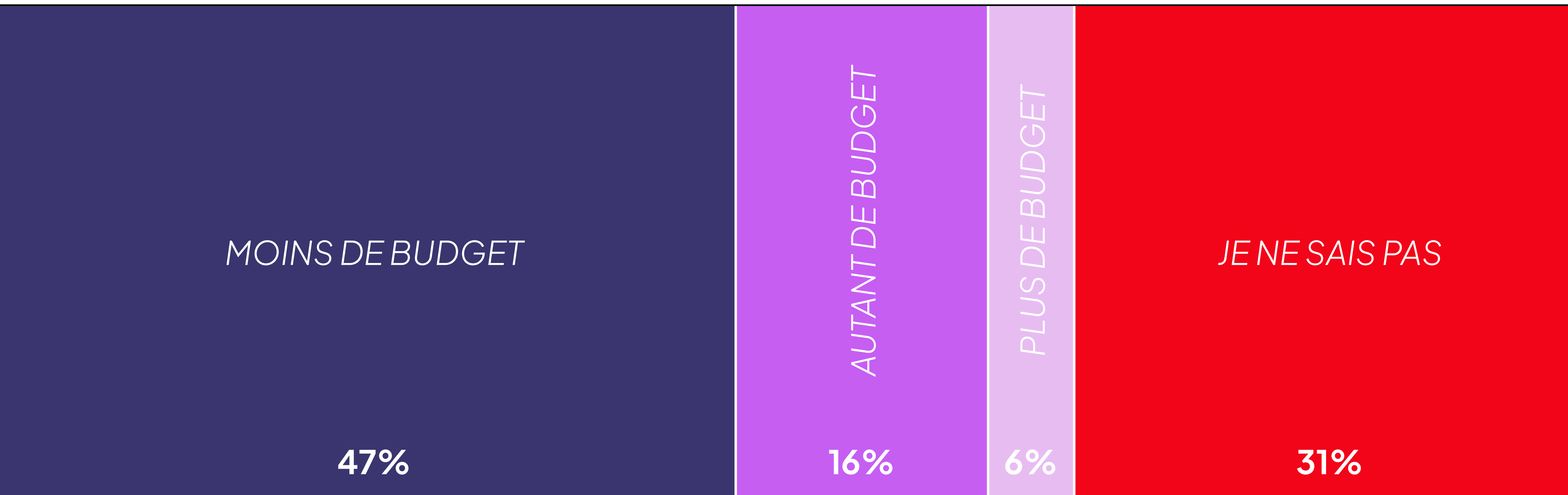
”

2024 n'a clairement pas été notre meilleure année pour les opportunités. Mais **30,9%** n'ont pas eu de problèmes, ce qui montre que c'est possible ! Il faut trouver des niches où s'implanter, des clients sûrs et fidèles, des besoins à combler et identifier les secteurs où la demande reste forte. Il faut savoir ajuster nos offres en fonction pour faire notre place dans le marché !

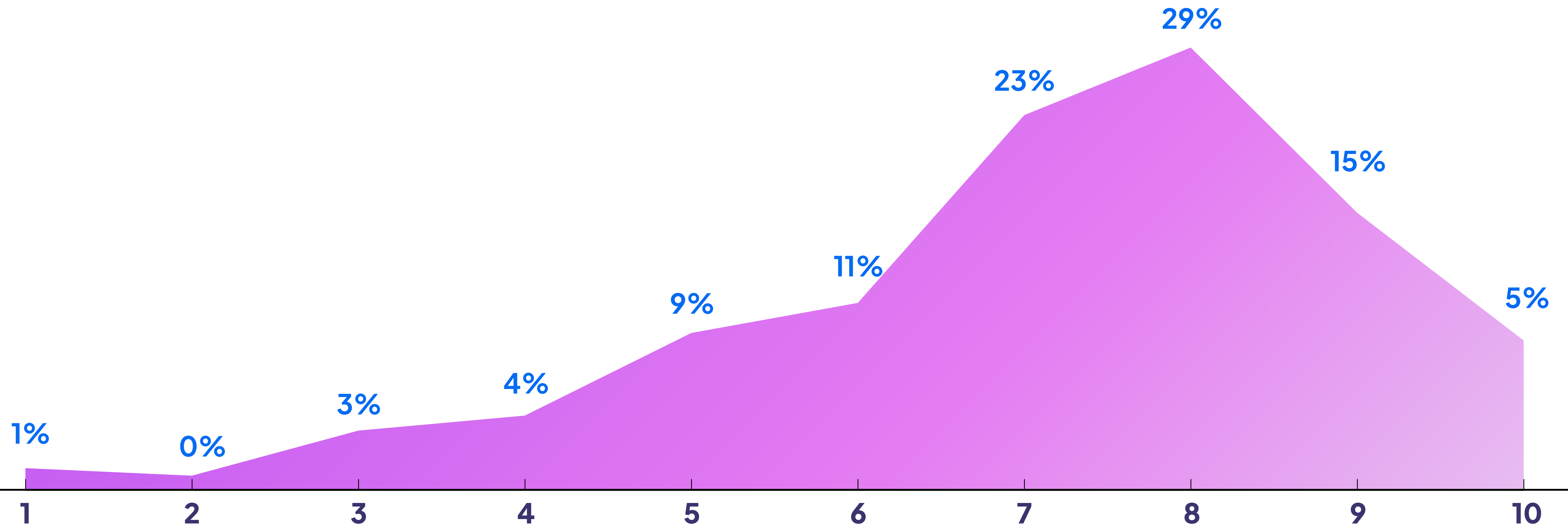
La clé, c'est d'adapter notre approche, de ne pas hésiter à sortir de notre zone de confort, de se tourner vers des opportunités qu'on n'aurait peut-être pas envisagées avant. Le marché évolue, et avec de la persévérance et de l'innovation, nous avons toutes les cartes en main pour réussir à sortir de cette période encore plus forts et mieux préparés pour l'avenir. « [Minute motivation n°2](#) »

Selon vous, les entreprises allouent-elles plus ou moins de budget pour le motion design qu'il y a quelques années ?

181 réponses récoltées



Comment jugez-vous le niveau de concurrence entre freelances dans le domaine du motion design ? (Entre 1 et 10) *180 réponses récoltées*

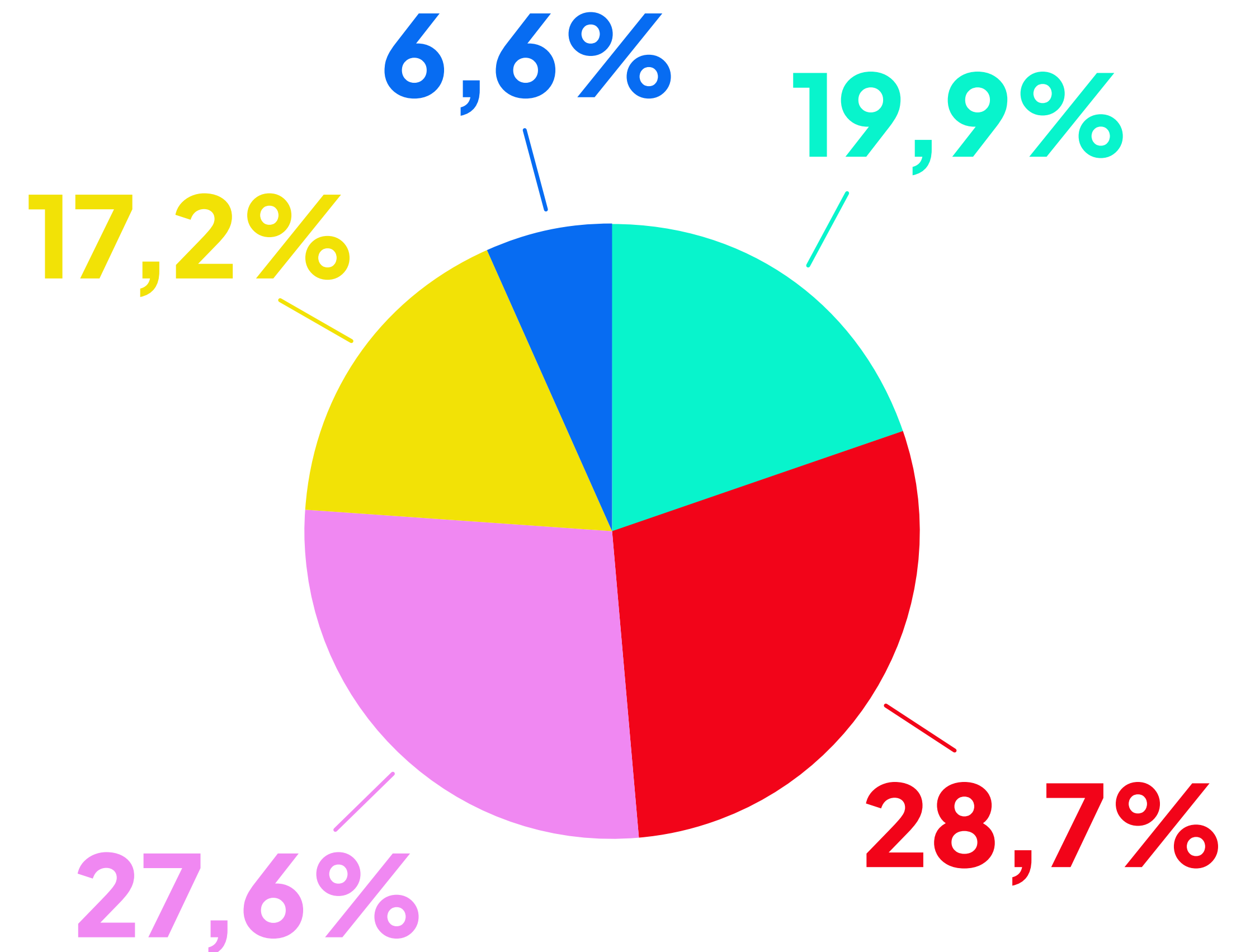


Comment ont évolué vos revenus en 2024 par rapport aux années précédentes ? *181 réponses récoltées*



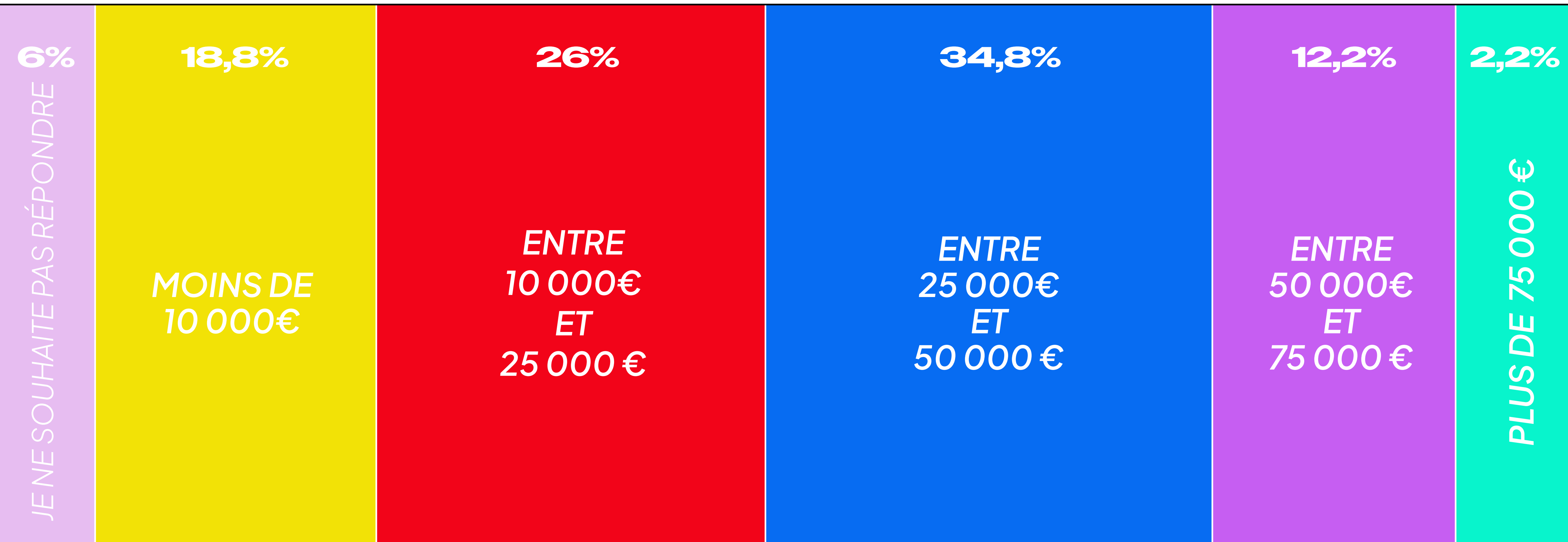
Test sur Firefly, ne me jugez pas :)

- Beaucoup plus élevés
- Légèrement plus élevés
- Stable
- Légèrement plus bas
- Beaucoup plus bas



Quelles sont vos prévisions annuelles moyennes de 2024 issues du motion ?

181 réponses récoltées



Avez-vous ajusté vos tarifs en 2024 ?

178 réponses récoltées

32%

OUI, À LA HAUSSE

13,5%

OUI, À LA BAISSSE

54,5%

NON, ILS SONT RESTÉS STABLES

”

N'oubliez pas que les taxes augmentent : l'URSSAF va monter jusqu'à 26% pour les auto-entrepreneurs dans les 3 prochaines années.

Quelles tendances voyez-vous pour l'année 2025 dans le secteur du motion design ?

180 réponses récoltées

Plusieurs réponses possibles

UTILISATION CROISSANTE
DE L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE DANS LES
PROCESSUS DE CRÉATION
78,3%

HAUSSE DES BESOINS EN
CONTENU COURT POUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX
43%

PLUS DE DEMANDE
POUR LA 3D
37,8%

MOTION DESIGN
INTERACTIF
POUR DES SITES
ET APPS
21,7%

PLUS DE DEMANDE
POUR LA 2D
12,2%

PLUS DE PROJETS DANS LE
MÉTAVERS / RÉALITÉ VIRTUELLE /
RÉALITÉ AUGMENTÉE
8,3%

MOTION DESIGN HOLOGRAPHIQUE
(AFFICHAGE GRAND FORMAT
ET INSTALLATIONS)
7,8%

MOINS DE MILIEU DE GAMME
(IL Y AURA SOIT DU PETIT BUDGET POUR DES CHOSES SIMPLES,
SOIT DU HAUT BUDGET POUR DES CHOSES TRÈS COMPLEXES)
3%

MOINS DE DEMANDE EN GÉNÉRAL
32,2%

Pouvez-vous me lister des outils d'intelligence artificielle qui vous aident dans vos processus de création de vidéo motion ?

114 réponses récoltées

On est pas encore dans Black Mirror !

Sur ce point, je pense qu'on est tous d'accord : les intelligences artificielles sont un sujet incontournable cette année et il n'est plus question de les ignorer. Avec toutes les nouveautés et les changements rapides dans nos processus, techniques et workflows, elles deviennent un enjeu majeur.

Je vais donc vous lister les IA qui m'ont été citées et vous donner un aperçu rapide de leur utilité, sachant qu'il en émerge constamment de nouvelles.



LES IA : LES TEXTUELLES



Une intelligence artificielle conversationnelle capable de comprendre et générer du texte en langage naturel. Elle est polyvalente et peut être utilisée pour répondre à des questions, générer du contenu, coder, et plus encore.



Lancé en 2023, Microsoft Copilot est un assistant intelligent conçu par Microsoft. Initialement connu sous le nom de Bing Chat, ce chatbot est désormais intégré à toutes les applications Microsoft. L'assistant Copilot vous permet de poser des questions, de trouver de l'inspiration et même de générer du contenu.



Un modèle développé par Google avec des fonctionnalités avancées en langage naturel, vision par ordinateur et apprentissage multimodal (traitement texte-image, par exemple).



Une IA conversationnelle conçue pour donner des réponses précises et factuelles en s'appuyant sur des sources fiables du web.

LES IA : LES GÉNÉRATEURS D'IMAGES



Générateur d'images [text to image] / via discord



Générateur d'images [text to image]



IA générative inclut dans la suite Adobe creative Cloud. (actuellement disponible dans Photoshop, Illustrator, Adobe Express, Substance 3D, InDesign, Lightroom et Adobe Stock)

LES IA : LES GÉNÉRATEURS DE VIDÉOS



Génération de vidéos et réitération. Créer des variations d'images, générer des performances expressives dans un style de personnage, customiser une vidéo, changer le style graphique etc...



Sora

Générateur de vidéos[text to video]



Générateur de vidéos[text to video]



MINIMAX AI = Générateur de vidéos[text to video]



Générateur de vidéos[text to video]

LES IA : LES POLYVALENTES

	<p>Générateur d'images, de vidéos, et d'audio avec GenAI.</p>		<p>Générateur d'images et de vidéos. Améliore la qualité des images et vidéos.</p>
	<p>Générateur d'images et vidéos. Possibilité d'explorer, dupliquer et modifier des prompts existants de la galerie.</p>		<p>Générateur d'images et de vidéos. [text to image, text to video, image to video]</p>
	<p>Générateur d'images et vidéos. Possibilité d'explorer, dupliquer et modifier des prompts existants de la galerie.</p>		<p>Améliorer la qualité d'une image ou d'une vidéo. [upscaling jusqu'à x16]</p>
	<p>Générateur d'art, d'images et de vidéos.</p>		<p>Améliorer la qualité d'une image [upscaling]</p>
	<p>Générateur d'images, de vidéos, d'éléments 3D, de code. Modèle Stable Diffusion.</p>		<p>Des plug-ins AI à intégrer à AfterEffect (Stable Diffusion pour AE, Color Match, automatic matting, lights, forms to video...)</p>

LES IA : LES SONORES



Obtenir une qualité professionnelle d'audio : améliorer le son, les voix et modifier du contenu audio comme un document texte.

SUNO

Générer des musiques selon vos envies.

udio

Générer des musiques avec des prompts.

ElevenLabs

Générer des voix-off, amélioration de son.

Artlist

La fonction Voice over permet aussi de générer des voix. Artlist est une bibliothèque payante de musiques libres de droits, de footages vidéo, de templates vidéos (AE, PR, Final Cut), et maintenant de plug-in. Ils sortent très souvent des nouveautés donc à suivre régulièrement.

LES IA : SANS OUBLIER LES RÉTICENTS

23 personnes ont répondu un « **NON** » catégorique quant-à l'utilisation des IA et disent être contre.

12% d'anti-IA

67 personnes n'ont pas répondu du tout à la question.

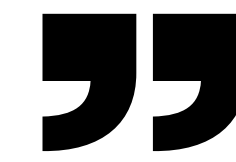
Soit, sur les 181 réponses récoltées, il y a
50% de réticents

Les non-répondants (67) + les anti-IA (23)

Mais pas de panique, je sais que tout cela est arrivé très rapidement et qu'on ne l'a pas vraiment vu venir ! Et ce n'est encore que le début de toutes les possibilités à venir. Oui, c'est un peu effrayant, et on a tous cette crainte de voir notre métier menacé. Mais soyons honnêtes, les IA nous permettent de gagner un temps précieux sur de nombreuses tâches, ce qui nous laisse désormais plus de place pour nous concentrer sur la création pure ! On va s'adapter, comme on l'a toujours fait face aux changements au fil des générations ! [« Minute motivation n°3 »](#)

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ?

124 réponses récoltées



Ici : le déroulé de toutes les réponses récoltées. Si vous n'êtes pas patients de tout lire, vous pouvez aller directement à la page **SYNTHÈSE** pour avoir un condensé des résultats.

1/9

Toujours être à jour sur ce qui se fait, mais c'est un plaisir ça.

Multiplier les clients, baisser les tarifs et l'ampleur des projets.

Développement de la 3D au vu de la demande qui évolue vers cette spécialité.

Beaucoup plus d'IA, usage de logiciels gratuits (Blender, DaVinci, Affinity) vs la suite Adobe.

Faire comprendre que l'expérience et le savoir-faire sont beaucoup plus impactant et valorisant que Micheline la comptable pâtissière graphiste qui appuie sur un bouton.

Développer mon activité, la pérenniser et trouver un roulement régulier financièrement. Trouver une niche et m'adresser à elle principalement. Me positionner comme une agence et grandir avec plus de collaborations.

Trouver plus de clients.

Changer de métier. Il n'y a aucun intérêt à continuer à chercher des projets dans un secteur ultra saturé et ultra concurrentiel. Les nouveaux freelances ont fait drastiquement baisser les TJ + les plateformes de vente d'assets + IA + Internationalisation des plateformes. Il est déjà compliqué en France de tenir un tarif élevé quand on habite à Paris VS un free à Toulouse par exemple.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ? 124 réponses récoltées

2/9

Prendre le pli de l'IA et se spécialiser dans un secteur niche.

L'IA qui remplace la 3D.

Renouveler mes offres pour retrouver un seuil client confortable.

Apprendre Houdini de manière pro.

Développer mes compétences en 2D et surtout dans le frame by frame.

Réalisation d'un clip, projets de DA d'un festival.

Rester stable dans le marché malgré l'évolution, s'adapter aux changements de l'industrie.

Avoir des clients pour des projets intéressants.

Trouver des clients, rester performant et suivre les évolutions des logiciels.

Toujours plus communiquer sur les réseaux.

Me servir pleinement de l'intelligence artificielle dans mon processus de création.

Apprendre la 3D et me perfectionner dans la technique.

Se renouveler.

Apprendre de nouveaux softwares, trouver de nouveaux clients, développer des compétences.

Continuer d'être presque omniprésent sur les réseaux.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ?

124 réponses récoltées

3/9

Perso j'ai eu la chance de trouver un cdi. Du coup je ne me pose pas trop la question. Pour l'instant j'ai toujours mon activité de freelance à coté, notamment pour donner des cours, mais je vois bien qu'il y a de moins en moins de demande. Les agences cherchent des profils plus jeunes (donc moins chers) et la plupart des besoins se gèrent en interne. J'ai aussi vu des stars du motion partager leur reel. Chose qu'ils/elles n'avaient jamais eu besoin de faire avant. De façon globale je pense que le gros sujet ça va être l'utilisation de l'IA. Les reels AI artists ou même AI director commencent à arriver sur linkedin.

Développer une meilleure méthode de prospection et plus de projets personnels.

Trouver des clients réguliers.

Se spécialiser pour pérenniser l'activité.

Agrandir le réseau de freelance, faire face à la précarité qui arrive de plus en plus.

Continuer d'explorer ce qu'on peut faire sur le plan artistique avec l'IA. Apprendre à utiliser Blender, ainsi que Davinci pour remplacer la suite Adobe. Explorer l'interactivité avec Unreal et Rive.

Décider si je continue le motion en Freelance.

Peut-être plus de Unreal et d'interactivité.

Se distinguer car trop de concurrence avec les applications gratuites et les "agences" de motion qui proposent des prix comme "50€ une vidéo».

Il va falloir aller chercher le travail à l'étranger.

Apprendre Blender et essayer Rive.

Migrer à 70% sur Cavalry.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ?

124 réponses récoltées

4/9

Essayer d'être au dessus du SMIC dans ma vie de Freelance avant le mois de mars sinon bye le free (fin du chômage en mai et je ne pourrai pas tenir). Essayer d'être meilleure, mieux savoir me vendre, travailler à l'international (le motion me paraît plus important dans les entreprises étrangères). Les paiements sont de plus en plus en retard, il faut que j'arrive a gérer ça aussi. Il y a le défi aussi de la vision des clients sur notre métier, qui fait mal, reprendre une bonne santé mentale donc.

Faire de gros gros projets avec d'autres corps de métier (DA, illustrateur, sound designer).

L'IA et l'automatisation des process.

Gérer l'IA.

Pour moi le plus gros défi reste le même chaque année : Rester pertinent et original dans les propositions c'est ce qui m'inquiète le plus.

Maintenir un niveau de salaire, trouver plus de clients et diversifier mon offre.

Développer ma clientèle internationale et travailler plus en 3D.

Les intelligences artificielles.

Avoir un max de clients.

Développer de nouvelles compétences en 3D.

Suivre l'émergence des nouveaux outils.

Workflow et rapidité de production. **x 2 réponses**

Trouver de nouveaux clients.

Innover.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ?

124 réponses récoltées

5/9

Challenge n°1 = une baisse des besoins des agences ou des studios pour les freelances et donc plus de projets à aller chercher en direct chez les clients...
Challenge n°2 = Une grosse demande en ia et une diminution des prix.

Communiquer d'avantage pour trouver des clients, se former sur d'autres applications, rester en veille sur l'IA et pourquoi pas se former et l'intégrer d'avantage à mes projets.

Améliorer la communication autour de mon activité, fidéliser mes clients, proposer de services "premium" et ciblés.

Innover dans l'animation interactive.

Pas de défis. Je pense pivoter sur autre chose que le Motion tout en restant dans la créa.

Stabiliser mon revenu annuel par rapport à l'année 2024 qui est ma première année complète :)

Ux-UI / integration 3D dans les sites web et applications mobile.

Avoir des clients réguliers.

Allez vers la direction artistique (moins de motion).

Renouveler ma clientèle / prospecter.

Faire parti de collectif pour mieux prospecter.

Prospection de nouveaux clients.

Limiter l'impact de notre secteur d'activité sur l'environnement.

IA ++++.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ? 124 réponses récoltées

6/9

Trouver plus de clients, remporter plus de contrats. **X 2 réponses**

Maintenir les contacts avec les clients actuels, et trouver de nouveaux clients.

La discussion sur l'obligation de devenir une société pour les auto-entrepreneurs. La communication sur le métier.

Démarcher plus de client dans l'univers musical / de la food / et l'écologie

Concurrence avec les IA. **x 3 réponses**

Trouver du travail en CDI. **x 2 réponses**

Plus de clients, nouveaux réels, faire percer positivement mon projet sur les réseaux sociaux.

Apprendre le développement flutter et créer des applications très dynamique avec Rive.

Continuer à trouver des projets en attente d'une réorientation.

Apprendre à faire du motion en 3D avec Unreal.

Je ne suis pas vraiment motion designer, ce n'est pas ma casquette principal, mais j'ai un diplôme de motion.

Je suis autoentrepreneur, en plus d'être salarié. Donc mon défi va être de tenir le rythme de trois journées en une seule : boulot, auto-entrepreneur + j'ai 4 enfants à la maison. Sinon, je veux essayer la 3D. Formations Blender en vue !

Quitter le milieu.

Cavalry, Blender, IA.

Se démarquer et donner son maximum.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ? 124 réponses récoltées

7/9

Augmentation de la prospection et créer un matelas financier plus stable .	Garder ses clients et en trouver de nouveaux pour augmenter le chiffre d'affaires.
Maintenir des budgets cohérents avec la qualité des prods demandées.	L'inflation, la baisse de demande en motion design et l'utilisation excessive de l'intelligence artificielle chez les annonceurs/clients.
Encore plus de progrès techniques du côté des intelligences artificielles.	
Devoir apprendre plus d'outils d'IA.	Travailler avec des annonceurs davantage.
Me former à l'IA et à la 3D sur Blender pour élargir mes compétences & services.	Me développer encore plus à l'international et développer mes compétences en 3D.
Développer la 3D davantage et mixer les styles graphiques afin de répondre à toutes demandes .	Trouver de nouveaux clients et travailler pour des salons et congrès.
J'aimerais trouver + de clients, et qui me conviennent en terme d'éthique.	Création de clips musicaux en full 3D.
Me spécialiser.	Être monstrueux en 3D.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ? 124 réponses récoltées

8/9

Stabilisation financière avec des clients récurrents, pour me lancer dans le mapping en tant que projet perso.

Garder ses clients et en trouver de nouveaux pour augmenter le chiffre d'affaires.

Me démarquer avec un style, ou bien sur une niche, atteindre de nouveaux clients qui sont capables d'investir dans du motion.

J'ai toujours marché au bouche à oreille en 12 ans de freelance. J'ai eu un très bon début d'année et une reprise en octobre. C'est la 1ère année où j'ai dû prospecter avec une période de creux de juin à septembre. Donc je pense continuer à prospecter pour entretenir mon réseau.

Trouver du travail dans un premier temps pour vivre, et trouver du challenge dans les missions pour la satisfaction et le plaisir.

Connaitre/maîtriser les outils d'IA pour la vidéo/motion pour ne pas se faire dépasser.

Devenir berger si les clients sont toujours aussi chiants

Automatiser des tâches pour gagner du temps et rentrer dans les budgets restreints.

Maintenir le même chiffre que 2024, voir embaucher quelqu'un.

Être commercial.

Prompt IA.

Ai vidéo.

Veille technologique, apprendre de nouveaux logiciels.

Quels sont vos prochains défis auxquels vous vous attendez en tant que motion designer freelance en 2025 ? 124 réponses récoltées

9/9

Être concurrencé par de nouveaux intervenants qui vont utiliser l'IA et casser les tarifs alors qu'il n'auront pas d'expérience dans le domaine. Réussir à maintenir les bons tarifs tout en faisant la promotion de l'artisanat (pas d'IA dans le processus créatif).

Faire face à l'IA générative vidéo et autres plateformes permettant de créer des courtes vidéos pour les RS sans connaissance particulière (exemple : Playplay).

Pouvoir travailler, avoir de la demande ou recherche CDI en remote ! Je trouve ça infernal de devoir créer du contenu pour faire sa propre pub, même si je vais me sentir obligé ou monter en compétence en 3D (ou niche).

Me mettre à la 3D, et à l'IA.

Recherche de clients + rester ouvert aux nouvelles techs + faire face aux incertitudes financières.

Trouver de nouveaux clients, apprendre de nouveaux outils (touch designer, comfyUi par exemple..).

Changer de point de vue métier.

Multiplés, on est plus sur de la survie maintenant.

Apprendre Houdini.

Redevenir salarié.

Les IA, les IA, les IA.

Faire face à la concurrence et à l'IA.

SYNTHÈSE

Les prochains défis des motion designer freelance en 2025

”

De nombreuses réponses similaires sont revenues à plusieurs reprises, et je les ai regroupées ici dans cette synthèse.

Trouver plus de clients, prospecter, et pour certains vers des niches ou à l'international

Suivre l'évolution des intelligences artificielles et les utiliser

Développer ses compétences 3D (plusieurs logiciels cités comme Houdini, Blender etc)

S'adapter aux changements de l'industrie

Plusieurs ont un ton plutôt défaitiste sur le sujet et pensent à une reconversion ou trouver un CDI

Être présent sur les réseaux sociaux

Développer ses compétences, se renouveler, s'adapter au marché

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

64 réponses récoltées

1/7

Je crois que le marché full After est complètement saturé. C'est bien d'avoir une autre corde à son arc.

Pour moi la vraie grosse baisse d'activité a eu lieu en 2023, reprise fin 2023 pour stabilisation sur 2024

Oui le motion c'est long, ça coûte de l'argent mais c'est essentiel pour obtenir un objet singulier qui est propre à chaque motion designer (et c'est tellement satisfaisant d'affiner le moindre détail). Donc en 2025, il serait temps de revenir à des budgets non soldés mais malheureusement, j'ai la nette sensation que la grande majorité des clients vont se contenter de peu (la quantité au détriment de la qualité)

La jeune génération arrive avec de vraies forces en terme de DA et de technicité. Il va falloir redoublé d'effort pour suivre.

Je trouve la commu motion assez bienveillante. Je suis peut être simplement dans un écosystème sain mais j'observe beaucoup de solidarité entre les créas..

Les entreprises sont de moins en moins frileuses et plus confiante.

L'IA va être un gros dossier. Mais pour l'instant ça n'est toujours pas exploitable en prod. C'est bien pour du benchmark rapide ou du storyboard, mais plus on essaye d'avoir quelque chose de précis et moins ça marche. Et si on veut un résultat de qualité, ça va encore plus vite de le faire soi même. Et au moins on peut appliquer les retours clients

Depuis fin 2022 j'ai constaté une nette baisse dans les commandes, mais ça commence timidement à reprendre depuis la rentrée (principalement des projets IA pour ma part, mais pas que, et il y a toujours un peu de motion design dedans).

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

64 réponses récoltées

2/7

Education des clients au niveau du motion.	J'ai l'impression que le marché repart en 2024 par rapport à 2023 qui était une catastrophe.
Le motion design est un réel besoin pour les entreprises, mais peu de motion designers savent bien le marketer, alors qu'il y a beaucoup de monde sur le marché... Ceux qui trouvent leur niche sont ceux qui s'en sortiront le mieux.	Ras-le-bol des demandes contenus réseaux sociaux explosés au sol, des trends, de l'IA, et tout le bordel. Je vois des agences, des free, des cdi/cdd être en galère, ça me fait littéralement peur. J'ai l'impression qu'en 2024 il y a eu un essor du designer marketeur/ influenceur, en dépit souvent de la qualité. De plus en plus de petits projets mal payés qu'il faut limite automatiser, de plus en plus d'exé, un gros mur entre la possibilité de création et la réalité (les clients font tout le processus de pré-prod pour économiser). J'ai aussi remarqué que la notion de respect a peu à peu diminué, on nous parle comme à des IA. J'espère qu'il y a bien plus de soleil chez les autres motion designer qui répondront ici, i need de l'espoir ahah.
Ça va être de plus en plus dur de se démarquer sur le marché mais j'y crois.	J'ai fait 2 ans de freelance, 2 ans de studio, et actuellement free depuis 1 an, j'aurais tendance à dire que le marché se "stabilise". Les clients ont l'air de mieux connaître les tarifs et les contraintes de nos métiers. Néanmoins je suis un peu niche alors c'est peut être pas la majorité.
En vrai, je suis pas motion, j'en fait un peu, je suis DA & UI. Il y a de plus en plus de demande dans l'interactivité et l'animation d'interface. Prochaines tendances : le sound design dans les interfaces. Lachez After, apprenez rive, lotties, jitter... Venez!	
On espère tous que ça reparte en force mais on dit aussi ça tous les ans depuis 2020 et la crise du COVID donc à voir. (Déso pour la petite baisse de motivation actuelle 😓)	

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

64 réponses récoltées

3/7

2024 a marqué un certain retour à la normale par rapport à 2023 qui a été catastrophique. Je suis plutôt confiant pour 2025.	Pour ne pas se faire manger par l'IA et limiter notre impact écologique, je pense qu'il faut faire des films qui ont du sens, qui sont utiles.
Pour moi, le statut de "freelance" tend à se perdre pour celui de "solo entrepreneur" ou de "micro-agence". Ceux qui tireront leur épingle du jeu seront ceux capables de comprendre le problème d'un client et d'offrir des solutions créatives et efficaces sur tous les niveaux. Fini le "mercenaire" freelance offrant ses services à qui en avait besoin.	Je pense qu'il est essentiel d'être spécialisé pour se faire une place et se faire remarquer mais aussi de pouvoir jongler d'une compétence (spécialité) à l'autre et continuer d'apprendre.
Je trouve que l'accès à ce métier a vachement baissé, tout le monde peut produire des video apprendre de la 3D en 3 jours mais la qualité de production reste à désirer.	Big up à nous 💪
2024/2025 sont des années charnières à cause des crises financières et des progrès de l'lgénérative difficile de voir les perspectives.	Persuadé que le marché ne va pas ralentir trop, il y a un besoin, c'est certain.
Se démarquer.	Je suis assez pessimiste sur l'avenir de notre métier.
	Il y a un manque cruel d'offres d'emplois. Je remarque que la nouvelle génération est à la fois très douée, mais d'un autre côté déboussolé. Beaucoup se lance par défaut en free-lances directement à la sortie des études.

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

64 réponses récoltées

4/7

<p>Se démarquer de la profusion de vidéo IA à venir, soit par l'interactivité, soit par un retour au fait main ou à la précision humaine ou encore par la créativité.</p>	<p>Il semble y avoir de plus en plus d'internalisation (aux bons dres des clients) mais pourtant on ne voit que très peu d'offre d'emploi (hors paris)</p>
<p>Les clients veulent généralement de la très haute qualité pour peu de budget, il ne prévoit jamais un budget pour ce type de prestation.</p>	<p>Ne surtout pas croire que le marché est saturé. C'est l'inverse. Le besoin est énorme... mais la conjoncture économique et la communication en France est désastreuse cette année.</p>
<p>Je pense qu'il faut s'écarter de la guerre du prix, qui sera inévitablement gagnée par l'IA et faire en sorte de promouvoir un motion design plus qualitatif et en même temps abordable pour les clients.</p>	<p>Le risque c'est de ne plus avoir de concurrence. La concurrence dynamise le marché. Si on ne parle plus de motion design, le métier prend un sacré coup dans l'aile. Je vois beaucoup de personnes qui se réorientent (j'ai pas mal de choses à dire sur ce sujet...) et cela n'est pas bon signe du tout pour notre métier. Ce n'est pas nouveau. Nous avons connu ça au début des années 2000 (bulle internet). Il faut tenir bon. Ça va revenir. « Merci pour cette minute motivation n°4 »</p>
<p>J'aimerais savoir si y'a que moi qui galère à ce point....</p>	
<p>Stopper les centres de formations.</p>	<p>Me concernant, j'ai ajouté le montage vidéo à mon activité et j'ai bien fait car ça comble les moments de creux.</p>
<p>Apprendre à se familiariser avec les nouveaux outils de création.</p>	<p>Je suis extrêmement perplexe face à l'arrivée des IA, qui fait oublier au grand public la valeur de notre travail.</p>

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

64 réponses récoltées

5/7

<p>Je pense qu'il y a encore beaucoup de travail mais qu'il reste dans une zone où peu d'artistes y ont accès, ce qui fait qu'une minorité de motion designer récupèrent une partie importante du travail et que les autres en ont moins !</p>	<p>Il semble y avoir de plus en plus d'internalisation (aux bons dires des clients) mais pourtant on ne voit que très peu d'offre d'emploi (hors paris).</p>
<p>Il y a surtout une phase de septembre à novembre en creux qui se dessine depuis 2 ans. Après discussion avec 5/6 Motion designer senior (15 ans en gros), le marché ne semble pas très actif. La vraie question est de savoir si nous sommes dans une tranche qui ne colle pas, pour raison de tarif, d'ancienneté (/oubli..). Bref. Là c'est un peu relou.</p>	<p>Il y a de plus en plus de demandes d'AI artists (la blague) ou de AI director. Je ne pense pas que ce soit encore prêt pour de la prod, mais suffisamment pour faire de la pré-prod et du look dev. Idem pour les réseaux sociaux. Je pense que le seul truc qui bute encore c'est le fait de placer du texte dans les vidéos. Mais si le texte se place par dessus les agences n'auront aucun scrupules à utiliser de l'IA plutôt que de prendre des graphistes compétents (et donc plus cher).</p>
<p>L'IA rentre de plus en plus dans le processus de création de vidéo, il se renforce etc... Mon avis c'est que le marché du motion design va sûrement baisser durant les années. À suivre donc...</p>	<p>Jeune motion designer .. fuyez, cherchez un domaine qui recrute plus, le motion designer aujourd'hui ne trouve pratiquement pas de contrat permanent, pas de clients, c'est très très dur. Tout le domaine du design est touché par l'invasion de l'IA et la réduction des budgets entreprises allouées à la com'</p>
<p>Il serait peut-être temps de s'organiser en temps que corps de métier.</p>	

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

64 réponses récoltées

6/7

<p>Éduquer les clients, faire de la pédagogie pour sensibiliser notre métier. Nous sommes là pour faire de belles choses et raconter des histoires captivantes. Il faudra aussi avoir plusieurs casquettes pour pouvoir s'adapter à la demande. Essayer de faire comprendre au client que un travail fait par un humain sera beaucoup plus qualitatif que fait par une machine. Exemple : On préfère bien évidemment acheter du pain en boulangerie fait par un vrai artisan plutôt qu'une baguette dégueulasse faire par une machine industrielle. L'important est là, mettre en avant son savoir faire !</p>	<p>Pour ma part, 2024 a été l'année de la relance par rapport à 2023 qui a été une année catastrophique en termes de CA. J'ai bon espoir que 2025 continue sur cette lancée.</p>
<p>Ne délaissez pas l'IA, même si on peut être contre (surtout l'IA générative), au moins être au courant des nouvelles tendances, l'IA peut accélérer des processus qui nous prenait trop de temps à l'époque (i.e. Rotoscopie), pour ne pas rester sur le carreau. La 3D par Engine va faire un bond, dû à son accessibilité et sa souplesse par rapport aux programmes de 3D plus classiques.</p>	<p>En vrai, pour moi, c'est 2023 qui a été compliquée, puis beaucoup moins en 2024, où je suis revenu à des revenus plus corrects car mes clients sont revenus. Je prospecte beaucoup plus depuis l'année dernière et espère donc beaucoup plus de résultats pour 2025.</p>
<p>Etant dans ma première année de freelancing, je ne peux pas trop me prononcer. Mais je refuse presque autant de projets que j'en accepte. Il semble y avoir du boulot !</p>	<p>Ça pue quand même un peu, le marché est très bas en ce moment.</p>
	<p>Je pense malheureusement que le marché ne va pas s'arranger</p>
	<p>Encore et toujours : se former aux IA !</p>
	<p>Bon courage à tous !</p>

Avez-vous des suggestions ou des commentaires à ajouter concernant le marché du motion design en 2024 et les perspectives pour 2025 ?

58 réponses récoltées

7/7

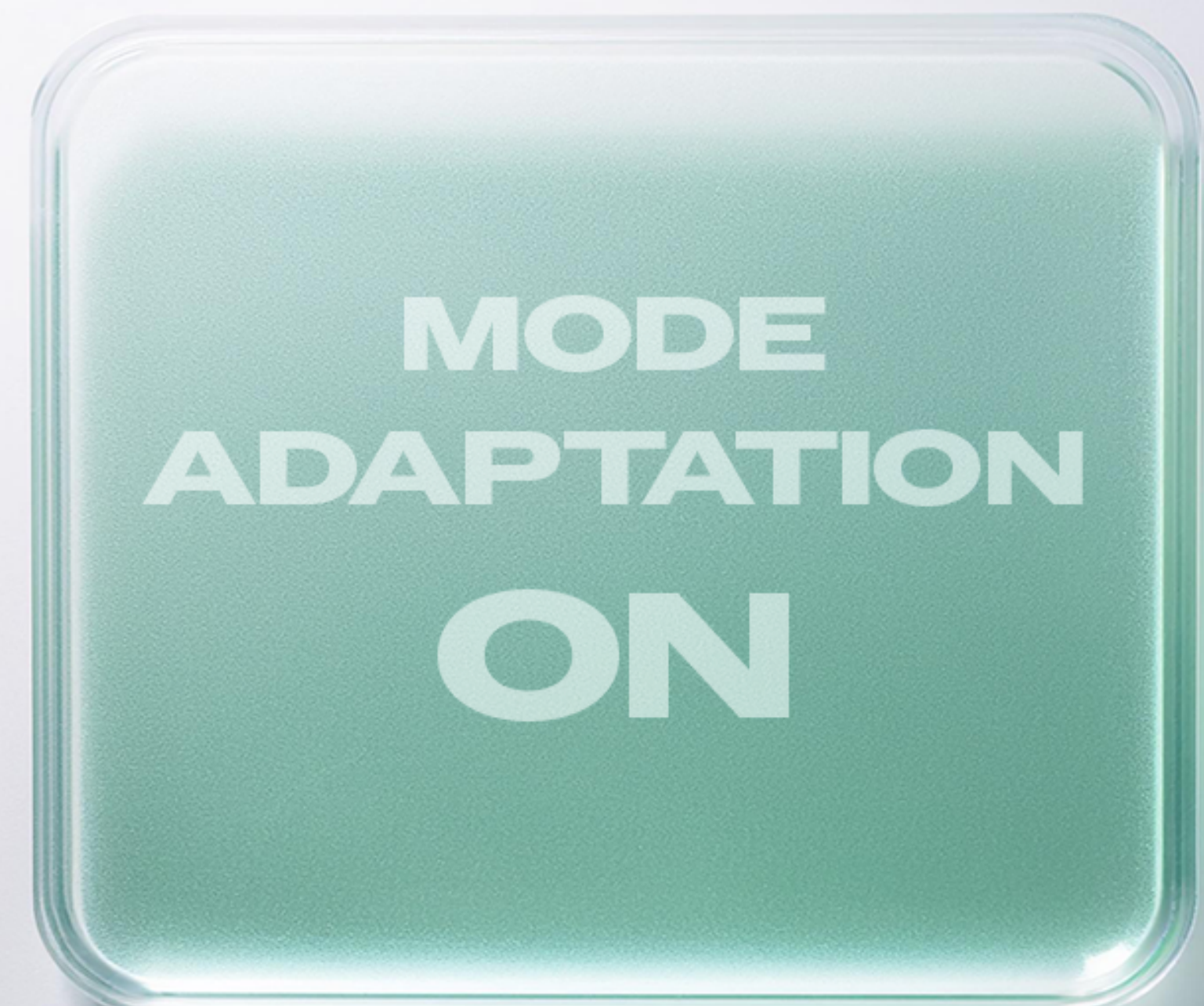
2024 : NUL, frustrant, incompréhension raz-le-bol, trop de juniors qui font baisser les prix, sensation que le métier ne soit pas toujours valorisé, etc. 2025 : Je croise les doigts ..

Tenir le coup.

J'ai peur.

Avec presque 20 ans dans le motion, je trouve personnellement que 2024 est mieux que 2023. Je vois que depuis quelque temps, beaucoup de D.A ont l'air préoccupé de la situation, celle-ci change, les process sont entrain de changer ; les agences prennent moins de freelances et les annonceurs prennent des frees sans passer par les agences...

Il y a encore pleins d'opportunités pour ceux qui savent s'adapter aux évolutions. Avec tous les contenus vidéo, notamment sur les réseaux sociaux, et l'émergence de formats immersifs comme la 3D ou l'interactivité.



Autres enquêtes à suivre



**Un retour dans le passé
avec l'enquête réalisée
par Motion Beer fin 2020**

*Au temps où les IA
étaient encore calmes.*

[Disponible ici](#)



**Le Trend Report
2025 d'Artlist**

*Les prochaines tendances du
marché selon Artlist.*

Disponible sur leur site



**Rouages des écoles d'animation
(réalisé fin 2024)**

*Étude intéressante sur le lien
entre les écoles d'Animation et la
demande réelle du marché.*

[Disponible ici](#)

Place à 2025 !

C'est la fin de l'enquête !

Encore une fois, un grand merci à tous les participants, j'ai trouvé super intéressant de faire cette enquête et ça m'a passionné de vous lire !

Vraiment, n'hésitez pas à m'écrire pour me dire ce que vous en avez pensé. Avez-vous des idées ou des pistes d'amélioration pour les prochaines que je réaliserai dans les années à venir ? Sentez-vous libres aussi de me dire vos ressentis sur le sujet. De mon côté, j'ai traversé un gros creux pendant l'été 2024, mais cette fin d'année 2024 a été bien plus dynamique.

En attendant, j'ai hâte de voir ce que 2025 nous réserve, et on va s'adapter à tous ces changements pour le meilleur !



Wake up.
Kick ass.
Repeat.

Vous pouvez me contacter ici :

Clara PETITEAU

Mail. clara.petiteau@gmail.com

Instagram. @clarapetiteau

Site internet. www.clarapetiteau.com

Merci à tous !